



LES  
PETITS  
PAPIERS  
D'ALEX

guide des  
services & tarifs

- 2025 -

LES PETITS PAPIERS D'ALEX

- studio graphique -

WELCOME

## hey ! je suis Alexandra !

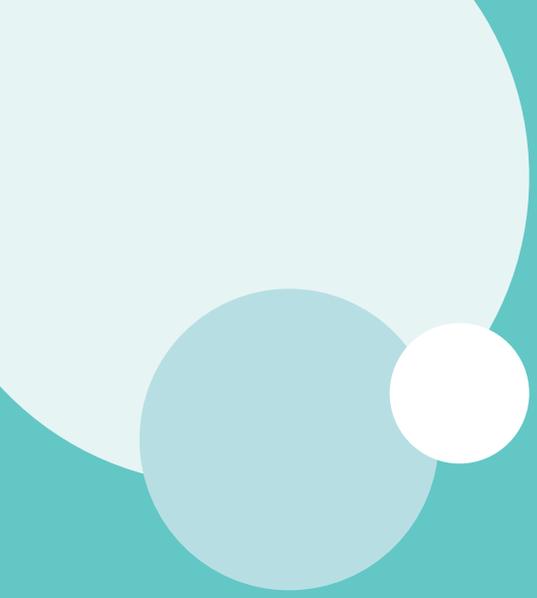
Je suis ravie de vous présenter mon studio et les possibilités de collaboration que nous pourrions avoir ensemble.

Je partage mon temps entre mon emploi de pharmacienne à l'hôpital, mes enfants et le studio.

Depuis plus de 10 ans, je me forme en continu à la création graphique et à la stratégie de marque afin de pouvoir vous offrir des prestations de la meilleure qualité possible avec un seul objectif : que le résultat soit fun, pétillant et joyeux.

A très vite,





5

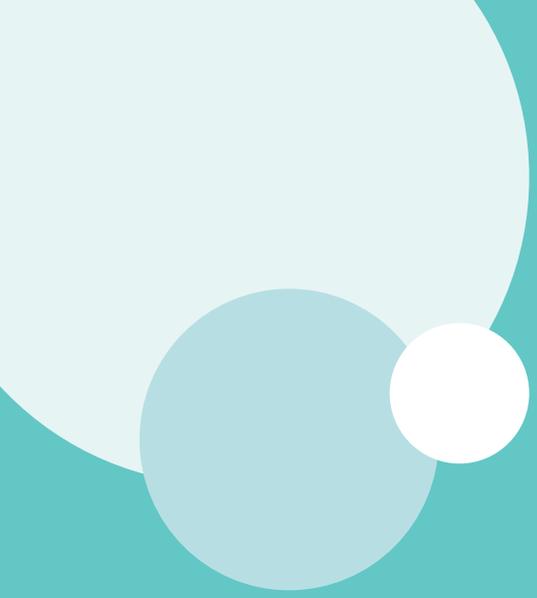
MA MISSION

7

MES PROJETS RÉCENTS

14

PROCESSUS



17

PROPOSITIONS DE COLLABORATION

20

FAQ

23

TÉMOIGNAGES



## MA MISSION

**J'accompagne les créateur.trice.s de projets passionné.e.s à mettre leurs idées en lumière grâce à une identité de marque au design pétillant, doux et joyeux.**

Je m'engage à réinventer l'identité de marque en offrant une approche personnalisée qui valorise l'histoire unique de chaque client.

Je rêve de créer un monde où chaque marque puisse s'épanouir pleinement, portée par une identité authentique qui suscite joie, connexion et élégance.

À chaque projet, je vise à susciter la joie et à renforcer les connexions humaines, en faisant de chaque interaction une expérience mémorable et enrichissante.

“

une identité de marque,  
c'est un mélange de **stratégie**  
et d'**éléments visuels** qui,  
lorsqu'ils cohabitent ensemble,  
viennent raconter une histoire  
et transmettre des émotions

”



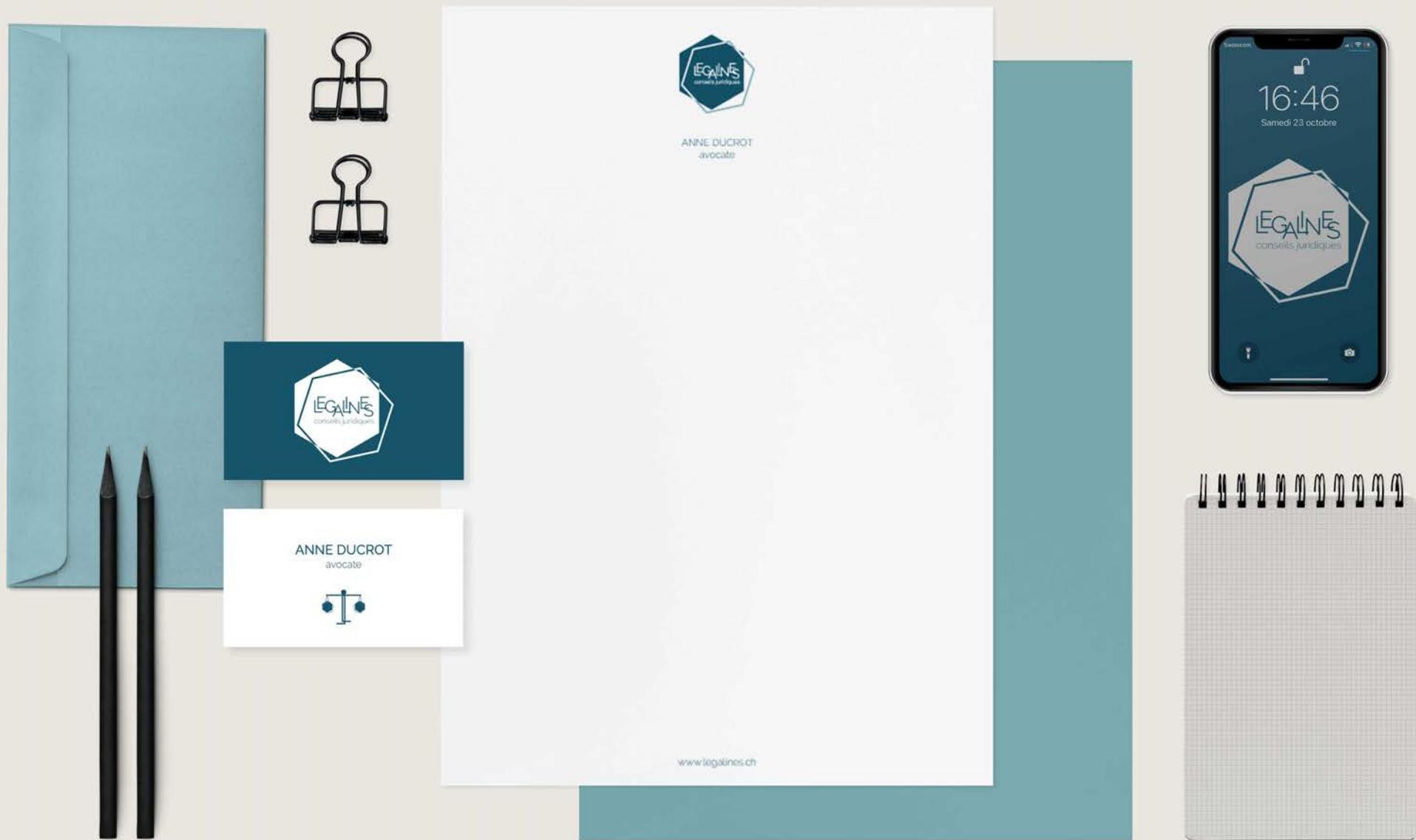




destination  
ZEN

guide des services & tarifs

- 2025 -







meur 2024 parking à disposition à l'extérieur du village

il était une fois...  
**Sorral**

il était une fois...  
**Sorral**

il était une fois...  
**Sorral**

parking à disposition à l'extérieur du village

animations  
musique  
petite restauration  
& bonne humeur

juin  
14-15-16  
2024

parking à disposition à l'extérieur du village

animations  
musique  
petite restauration  
& bonne humeur

juin  
14-15-16  
2024

parking à disposition à l'extérieur du village



## PROCESSUS

# une identité visuelle basée sur la stratégie de marque

Je vous propose une collaboration étroite qui va nous permettre de faire un travail stratégique approfondi sur l'essence de votre marque pour vous permettre d'obtenir une image alignée avec vos valeurs, plus de clarté dans votre communication et surtout une image professionnelle et un positionnement d'expert.

J'enrichis mon processus de travail depuis plusieurs années, au fil des projets réalisés et des formations que j'ai suivies, afin de le rendre fluide, cadré et pertinent pour mes clients.

Grâce à cette expérience, j'ai choisi de créer votre identité visuelle selon la méthode du concept unique qui est pour moi la plus cohérente avec l'étape de stratégie de marque.

Parce que chaque projet est unique, nous commencerons par échanger sur vos besoins, vos objectifs et les résultats que vous souhaitez obtenir, afin que je puisse vous proposer la solution la plus adaptée.

## PROCESSUS

# les étapes

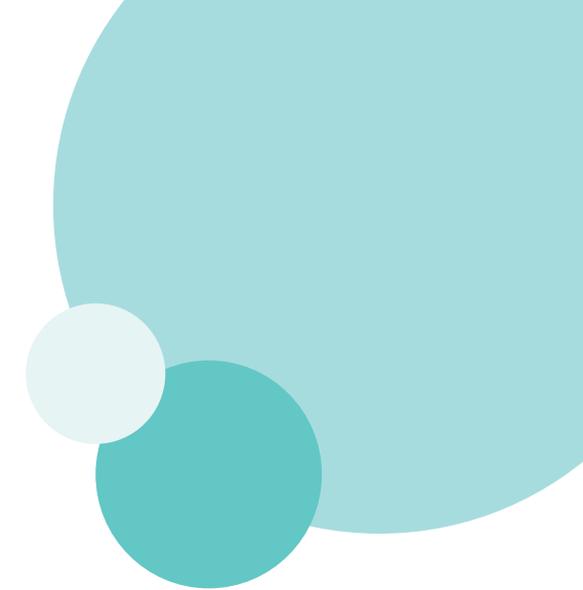
voici les grandes étapes de la création d'une identité de marque :

### stratégie de marque

je me plonge avec vous dans votre entreprise pour bien définir votre mission, vos valeurs, votre place sur votre marché et l'audience que vous visez avant de commencer le travail d'identité

### identité de marque

je développe ensuite votre identité de marque en me basant sur la stratégie de marque précédemment établie, afin qu'elle puisse toucher pleinement l'audience à qui vous vous adressez



## supports de communication

puis, je crée les supports de communication que nous aurons validé ensemble : **carte de visite, illustrations, visuels Instagram** pour déployer votre identité de marque partout où vous communiquez

## exportation

j'exporte ensuite tous les fichiers de votre logo pour une utilisation web et pour l'impression et je crée le guide graphique pour que vous sachiez exactement comment utiliser votre nouvelle identité de marque

## célébration

enfin, je réponds à toutes vos dernières questions et nous célébrons le lancement de votre nouvelle identité de marque

## PROPOSITIONS DE COLLABORATION

# ces proposition sont faites pour vous si vous voulez....

- attirer l'attention et ne plus rester dans l'ombre
- vous démarquer dans un marché saturé
- comprendre et attirer les clients qui ont besoin de vos produits ou de vos services
- avoir de la crédibilité et fidéliser vos clients
- communiquer avec cohérence et confiance
- augmenter la valeur perçue de votre marque
- améliorer vos ventes

## COLLABORATION PÉTILLANTE

INVESTISSEMENT  
À PARTIR DE  
**2190 CHF**

### CE QUI EST INCLUS :

stratégie de marque  
identité visuelle  
carte de visite  
images libres de droit  
rencontre zoom de suivi  
à la fin du projet

### CE QUE VOUS OBTENEZ :

Les éléments essentiels d'une  
image de marque basés  
sur la stratégie établie pour  
renvoyer une image  
professionnelle, cohérente  
et qui inspire confiance auprès  
de votre clientèle cible

## COLLABORATION ÉTINCELANTE

INVESTISSEMENT  
À PARTIR DE  
**2790 CHF**

### CE QUI EST INCLUS :

stratégie de marque  
identité visuelle  
carte de visite  
images libres de droit  
**accompagnement  
réseaux sociaux**  
rencontre zoom de suivi  
à la fin du projet

### CE QUE VOUS OBTENEZ :

une stratégie  
de communication précise,  
un univers de marque cohérent  
et harmonieux grâce à une  
identité de marque impactante  
et une image professionnelle  
et cohérente auprès  
de votre clientèle cible

## COLLABORATION ÉBLOUISSANTE

INVESTISSEMENT  
À PARTIR DE  
**3690 CHF**

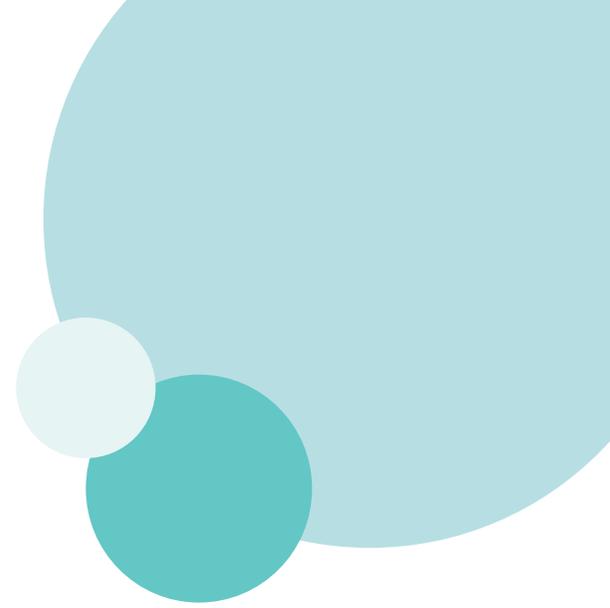
### CE QUI EST INCLUS :

stratégie de marque  
identité visuelle  
carte de visite  
**autres éléments  
de votre papeterie  
signature mail**  
images libres de droit  
accompagnement  
réseaux sociaux  
**une série d'illustrations  
sur-mesure**  
rencontre zoom de suivi  
à la fin du projet

### CE QUE VOUS OBTENEZ :

un positionnement et une  
vision claire qui va toucher  
votre audience idéale,  
une stratégie précise pour  
améliorer votre communication,  
une image professionnelle  
à la hauteur de la qualité  
de vos prestations  
et une audience réceptive  
à vos actions

Chacune de ces propositions de collaborations est divisée en trois factures afin de rendre l'investissement plus facile pour vous.



## NOS ÉCHANGES

### espace de travail partagé

Pendant notre collaboration, nous utiliserons un espace de travail partagé sur la plateforme gratuite NOTION, pour conserver toutes nos tâches, dates d'échéance et conversations en un seul endroit.

C'est là que nous communiquerons le plus, afin d'éviter que des informations ne se perdent dans des fils de mails ou sur les réseaux sociaux.

FAQ

## si vous avez encore quelques questions

Vous trouverez peut-être la réponse ci-dessous :

### COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL POUR CRÉER UNE IDENTITE DE MARQUE ?

La création d'une identité de marque stratégique et intentionnelle ne se construit pas en un jour, ni en une semaine. Je vais avoir besoin de prendre le temps d'aller en profondeur dans l'environnement de votre marque, de comprendre ce qui vous inspire au quotidien et ce qui vous pousse à poursuivre votre aventure chaque jour. Tout cela me permettra de vous présenter la meilleure conception adaptée à vos besoins. Nous aurons également besoin de temps pour prendre du recul à chaque étape et nous assurer que nous sommes toujours dans la bonne direction.

De mon côté, je n'ai qu'un temps défini chaque semaine pour me consacrer à votre projet. Aussi, il faut compter un minimum de 3 à 4 mois pour la réalisation de votre nouvelle identité de marque.

En début de projet je vous partagerai un rétroplanning dans notre outil de suivi de projet et vous serez ainsi informé.e.s de l'avancée des différentes étapes. Ces étapes seront rattachées à des dates indicatives, lesquelles pourront être revues au besoin selon nos disponibilités et impératifs respectifs.

### QU'ALLEZ-VOUS RECEVOIR COMME LIVRABLES ?

À la fin de notre collaboration vous aurez à votre disposition une boîte à outils complète, ainsi qu'un mode d'emploi détaillé pour utiliser votre nouvelle identité de marque.

Plus précisément, vous recevrez :

Votre guide stratégique, la direction visuelle choisie basée sur la stratégie, la présentation du concept d'identité visuelle, un tableau de marque qui résume votre marque, votre guide graphique & d'utilisation de votre identité de marque et enfin environ 500 fichiers -> soit le logo et toutes ses déclinaisons dans chacune des couleurs de votre palette.

## QUELS SONT LES RÉSULTATS QUE VOUS POUVEZ ATTENDRE D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE ?

Une nouvelle identité visuelle basée sur un travail approfondi de stratégie vous permettra d'avoir une image alignée avec vos valeurs et plus de clarté, et donc de facilité, dans votre communication. Comme tous les aspects seront clairs et bien définis, vous aurez aussi plus de temps à disposition pour votre coeur de métier, votre clientèle sera mieux ciblée ainsi que votre message. Tout cela mettra en avant votre positionnement d'expert dans votre domaine et vous permettra de vous démarquer de vos concurrents.

## EST-IL POSSIBLE D'AVOIR SEULEMENT UN LOGO ?

Une identité visuelle a pour mission de refléter l'essence de votre marque. Elle doit transmettre votre histoire et vos valeurs et doit vous aider à capter l'attention de votre clientèle cible. Un logo seul ne vous apportera pas ces résultats car, aujourd'hui, une marque doit aller bien au-delà pour se démarquer dans un environnement concurrentiel.

C'est pourquoi je ne propose pas la création d'un logo sans le travail stratégique en amont. Pour moi, ce sont des étapes indissociables l'une de l'autre si le but est de créer un univers de marque impactant qui vous apportera des résultats.

## J'AI DÉJÀ UNE IDENTITÉ VISUELLE, POUVONS-NOUS TRAVAILLER ENSEMBLE ?

J'ai à coeur que vous repartiez avec une identité de marque qui soit stratégique et intentionnelle. Aussi, je vous propose de faire un audit des éléments que vous possédez déjà et nous étudierons ensemble les possibilités de modifications ou de refonte de ces derniers.

## J'AI DÉJÀ UNE IDÉE PRÉCISE POUR MON IDENTITÉ, POUVEZ-VOUS LA RÉALISER ?

Toute idée est la bienvenue et nous en tiendrons compte. Cependant, il est très important de rappeler que votre identité visuelle aura pour mission de toucher votre clientèle cible et de vous aider à vous démarquer dans le marché dans lequel vous évoluez. Cela nécessite parfois de s'éloigner de votre idée de départ si elle ne remplit pas précisément cette mission.

## POUVONS-NOUS COMMENCER NOTRE COLLABORATION DE SUITE ?

La création d'une identité de marque est un projet d'envergure qui demande entre 3 et 4 mois de travail. C'est pourquoi, je vous recommande de prendre contact avec moi dès que possible, habituellement 1 à 2 mois à l'avance, pour que je puisse accorder le temps nécessaire à chacun de mes mandats. Lors de notre premier rendez-vous, nous pourrions définir ensemble la chronologie la plus favorable à votre projet.

## QUELLES SONT LES DÉMARCHES À FAIRE AVANT DE ME CONTACTER ?

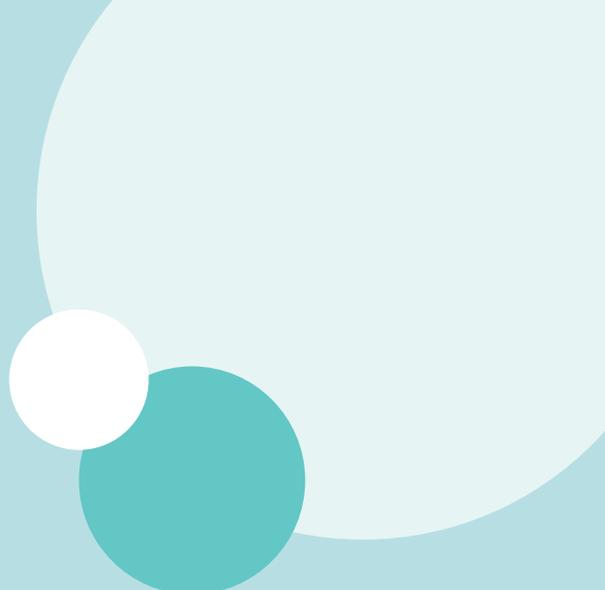
Avant de prendre contact avec un designer de marque, je vous conseille :

- d'avoir choisi votre nom de marque, d'avoir vérifié si des concurrents ne portent pas déjà ce nom et si le nom de domaine pour votre futur site web est disponible (vous pouvez éventuellement de déjà le réserver)
- d'avoir réfléchi et posé sur papier les bases de votre projet (quoi ? comment ? pour qui ? sous quelle forme ? etc.) et quels sont les messages que vous voulez faire passer au travers de votre marque
- d'avoir un budget à consacrer à votre communication

## COMMENT ALLONS-NOUS TRAVAILLER ENSEMBLE ?

La création de votre nouvelle identité de marque ne peut pas se faire autrement qu'en collaboration et avec une communication étroite entre vous et moi. Je serai votre unique interlocutrice et je serai bien entendu disponible pour échanger avec vous à chaque étape.

Pour centraliser notre projet, rester au clair sur son avancée et retrouver les différents documents, nous utiliserons NOTION, un outil de gestion de projet en ligne sur lequel j'aurai créé pour vous un espace collaboratif personnalisé.



AVIS CLIENT

## témoignages

voici quelques témoignages  
que j'ai reçus et qui vous donneront un aperçu  
du travail que nous pourrions faire ensemble



## TÉMOIGNAGE

### pharmaassist

'J'ai fait appel à Alexandra pour la création du logo de mon entreprise avec le désir de construire une véritable identité visuelle, fidèle à mes valeurs et à mes ambitions.

Elle a apporté de la sobriété dans les lignes, du caractère dans les couleurs et une touche d'élégance dont elle a le secret. Je me suis sentie soutenue, confiante et convaincue d'aller de l'avant dans mon projet.

Le résultat correspond tout à fait à mes attentes et je lui en suis très reconnaissante. Cela représente à la fois le fruit d'une longue démarche et l'amorce d'une nouvelle aventure.'

**HARMONIE** - FONDATRICE PHARMAASSIST  
PHARMACIENNE CLINICIENNE



## TÉMOIGNAGE

### destination zen

'Je me suis adressé à Alexandra pour la création de mon identité de marque car je ne savais pas comment aborder le sujet, le nom de mon projet, comment le développer et quels étaient les points importants à mettre en avant.

Alexandra est à l'écoute, joviale et donne envie de discuter et d'approfondir les choses avec elle. Le travail sur la stratégie de marque que l'on a fait ensemble a donné un grand 'boost' à mon envie de développer ma marque et mon entreprise.

Nos discussions, ont permis de formaliser mes désirs sans être forcément questionné de manière intensive et elle a réellement compris le sens de ce que je souhaitais.'

**YANN** - FONDATEUR DE DESTINATION ZEN  
RÉFLEXOLOGUE ET THÉRAPEUTE



## TÉMOIGNAGE

### amandine kolly hypnothérapeute

Avant de venir voir Alexandra, je n'avais aucune idée de quel nom donner à mon entreprise, de la couleur, du logo, etc..

Le travail stratégique que l'on a fait ensemble m'a permis de mieux comprendre pourquoi je voulais me lancer, comment et pour quel client cible. C'est un travail nécessaire que je conseille à toutes les personnes qui souhaitent se lancer.

Alexandra m'a fourni de supers questionnaires, des rendez-vous réguliers et un soutien téléphonique en tout temps.

C'est le travail d'une passionnée pour des passionné.e.s de leur travail. Je suis pleine de gratitude et en joie d'avoir été au bout de ce projet.

**AMANDINE** - HYPNOTHÉRAPEUTE DIPLÔMÉE



## merci

Si vous avez encore des questions ou l'envie d'aller plus loin créer dans la création d'une nouvelle identité de marque, je serai ravie de discuter avec vous de votre projet.

N'hésitez pas à me contacter sur mon adresse e-mail : [alex@lespetitspapiersdalex.ch](mailto:alex@lespetitspapiersdalex.ch)

A très vite

Bises

Alex



LES PETITS PAPIERS D'ALEX

- studio graphique -

2025

